



تقویم آموزشی افق گستران توسعه هوشمند

نیمسال اول ۱۴۰۵

افق گستران توسعه هوشمند



پیشگفتار مدیر عامل

موفقیت یک سازمان بدون داشتن مدیران و کارکنان توانمند و اثرگذار ممکن نیست؛ کسانی که با توانمندیهای خود بتوانند پیکر کلی سازمان را به حرکت درآورند بنابراین پرورش این مدیران و کارکنان مستلزم آموزشی مداوم در حوزه های تخصصی فنی و حوزه های مهارتهای فردی و گروهی است. افق گستران توسعه هوشمند به عنوان مرکز تخصصی آموزشی ویژه مدیران کارشناسان و صاحبان کسب و کار فعالیت میکند و علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی به برگزاری کنفرانسها و رویدادهای تخصصی داخلی و بین المللی در حوزه های مختلف مدیریت می پردازد. در سال ۱۴۰۵ سعی داریم با بررسی دقیق نیازهای آموزشی سازمانها دوره های آموزشی کنفرانسها و سمینارهای متناسب با این نیازها را با بالاترین استانداردهای کیفی به مخاطبان ارائه کنیم.



۱. مدیریت کسب و کار (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیر عامل حرفه ای	حضوری	۱۲۰ ساعت	۲ فروردین - ۵ خرداد - ۲۴ تیر
۲	هیات مدیره حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۰۰ ساعت	۷ فروردین - ۲۴ خرداد
۳	کسب و کار خانوادگی	حضوری / آنلاین	۷۰ ساعت	۲۹ اردیبهشت
۴	بوت کمپ راه اندازی کسب و کار	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۰۰ ساعت	۸ اردیبهشت
۵	بوت کمپ توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۰۰ ساعت	۱ اردیبهشت
۶	دوره جامع مشاوران مدیریت	حضوری / آنلاین / آفلاین	۱۷۰ ساعت	۱۳ اردیبهشت
۷	بوت کمپ رهبری	حضوری / آنلاین / آفلاین	۴۸ ساعت	۷ فروردین
۸	راه اندازی کسب و کار دیجیتال	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۴ تیر
۹	تدوین مدل کسب و کار (بیزینس مدل)	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۲۲ فروردین
۱۰	تدوین طرح تجاری کسب و کار (بیزینس پلن)	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۲۰ اردیبهشت
۱۱	الگوهای توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	۳۶ ساعت	۱ اردیبهشت
۱۲	توسعه نوآوری	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۷ خرداد
۱۳	استراتژی توسعه	حضوری / آنلاین	۱۳ ساعت	۱۳ خرداد
۱۴	توسعه دیجیتال	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۱۸ تیر
۱۵	هوش تجاری کسب و کار (BI)	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	۳۰ فروردین
۱۶	دوره مشاور حرفه ای	حضوری / آنلاین / آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
	منابع انسانی			
۱۷	دوره مشاور حرفه ای مالی و سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین / آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۸	دوره مشاور حرفه ای بازاریابی و فروش	حضوری / آنلاین / آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۹	دوره مشاور حرفه ای استراتژی	حضوری / آنلاین / آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۰	کارآفرین در نقش مدیر محصول	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۱	طراحی داشبوردهای مدیریتی با نرم افزار اکسل	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۲	دوره عالی مدیریت کسب و کار - (MBA) گرایش مدیریت مالی و سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۳	مدیریت عالی کسب و کار - (DBA) گرایش انرژی	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۴	مدیریت عالی کسب و کار - (DBA) گرایش رهبری	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۵	دوره عالی مدیریت کسب و کار - (MBA) گرایش مدیریت پروژه	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۶	دوره عالی مدیریت کسب و کار - (MBA) گرایش مدیریت بازاریابی و فروش	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۷	دوره عالی مدیریت کسب و کار - (MBA) گرایش مدیریت استراتژیک	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۸	مدیریت ریسک کسب و	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت آموزشی	بر اساس قرارداد



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
	کار			
۲۹	نشست توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۰	سمینار مدیریت در قرن جدید (با رویکرد مشاوره مدیریت)	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۱	سمینار رشد	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد

۲. مدیریت کسب و کار (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	رقابت برای بازنده هاست	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	طراحی مدل کسب و کار	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	خلق محصول خوب و ماندگار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	ایده سازی غیر منتظره	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	کارآفرینی اجتماعی	معادل ۱۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	استارتاپ از ایده تا اجرا	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	فیسبوک داستان موفقیت	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	استارتاپ از کجا شروع کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	روشهای جذب سرمایه گذار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	راه اندازی یک شرکت IT	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	تولید محصولات سخت افزاری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	استارتاپ را چگونه مدیریت کنیم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	بازاریابی محصول و جذب سرمایه گذار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	چطور استارتاپ را اداره کنیم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مصاحبه با مشتریان بالقوه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱۶	قوانین ثبت و مالی استارتاپ ها	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	کارگاه استارتاپی دانشگاه استنفورد	معادل ۲۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	چگونه یک بنیان گذار بزرگ شویم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	خلاقیت در استارتاپ	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	توصیه های استارتاپی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	اصول شراکت و شریک داری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	طرح کسب و کار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	استاندارد ISO10004	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	استاندارد ISO10002	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	استاندارد ISO9001	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	تفکر طراحی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۷	مدیریت محصول	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۳. مدیریت استراتژیک (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMN)	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۵ و ۱۶ اردیبهشت
۲	کارشناس حرفه ای استراتژی	آنلاین	۷۰ ساعت	۹ خرداد
۳	مدیریت شرکتهای هلدینگ از منظر استراتژی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۶ فروردین - ۴ مرداد
۴	تفکر استراتژیک	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۸ خرداد
۵	شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)	حضوری / آنلاین	۱۵ ساعت	۲۴ فروردین



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۶	مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۲۲ فروردین
۷	کنترل استراتژیک	حضوری / آنلاین	۸ ساعت	۱۳ اردیبهشت - ۷ مرداد
۸	جاری سازی استراتژی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۰ اردیبهشت
۹	استودیو تجربه استراتژی	حضوری / آنلاین	۸ ساعت	۲۹ اردیبهشت - ۳۰ مرداد
۱۰	تفکر سیستمی	حضوری / آنلاین	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۱	مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMS)	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۲	برون سپاری (Out Sourcing)	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	فرایند کاوی (Process Mining)	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۴	استراتژی در شرکتهای نوپا	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۵	استراتژی خوب استراتژی بد	حضوری / آنلاین	۳ ساعت	بر اساس قرارداد

۴. مدیریت استراتژیک (دوره های مجازی)

زمانبندی	طول دوره	عنوان دوره مجازی	ردیف
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۲ ساعت	نوآوری استراتژیک در سازمان	۱
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱ ساعت	رشد و توسعه کسب و کار	۲
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۶ ساعت	مدیریت استراتژیک	۳
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۸ ساعت	تفکر استراتژیک	۴
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۲ ساعت	ایجاد سازمان های خلاق	۵
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۸ ساعت	استراتژی و ساختار هلدینگ ها	۶
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۲ ساعت	مذاکره استراتژیک	۷



زمانبندی	طول دوره	عنوان دوره مجازی	ردیف
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۲ ساعت	تفکر نقادانه	۸
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۶ ساعت	اجرای استراتژی سفری به دنیای عمل	۹
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۷ ساعت	مدیریت تحولات استراتژیک	۱۰
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۸ ساعت	هوش استراتژی تفکر استراتژیک کاربردی	۱۱
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۶ ساعت	هنر رقصیدن با استراتژی استراتژیک پیشرفته	۱۲
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۷ ساعت	OKR	۱۳
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۶ ساعت	تفکر سیستمی	۱۴
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۵ ساعت	هک رشد	۱۵
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۳ ساعت	استاندارد مدل سازی BPMN2	۱۶
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۴ ساعت	مدیریت فرایندهای کسب و کار	۱۷
تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱۰ ساعت	نرم افزار مدل سازی فرایند - Visual Paradigm	۱۸

۵. توسعه مهارت های فردی (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره جامع توسعه مهارت های فردی و سازمانی	آنلاین / حضوری	۱۰۰ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲	هدف گذاری و مدیریت برنامه ریزی فردی	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۳	اصول و فنون مذاکره	آنلاین / حضوری	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۴	رفتار شناسی با مدل DISC	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۵	هوش هیجانی	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۶	حل مسئله و تصمیم گیری	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۷	مدیریت تعارضات فردی سازمانی	آنلاین / حضوری	۸ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۸	دوره مدیریت استرس	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۹	مشارکت و کار تیمی	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۰	فن بیان و سخنوری	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۱	دوره مدیریت زمان	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۲	شخصیت شناسی به روش MBTI	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۳	دوره رشد فردی (از مدیر به رهبر)	حضوری / آنلاین	۱۲۰ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۴	دوره مدیریت مالی فردی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۵	دوره استراتژی فردی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۶	نقشه راه حرفه ای شدن	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۷	دوره برندینگ فردی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۸	دوره زندگی دیجیتال	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۱۹	ارتباط موثر	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۰	کنترل خشم	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۱	تفکر نقاد	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۲	شخصیت شناسی بر اساس نئو	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۳	دوره سبک زندگی حرفه ای	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۴	سبد مهارتی مسئولین دفاتر	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۵	خودآگاهی	آنلاین / حضوری	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۲۶	دوره تخصصی زبان بدن	آنلاین / حضوری	۸ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر
۲۷	دوره بیزینس کوچینگ ویژه مدیران	حضوری	۶۰ ساعت	۱۱ اردیبهشت - ۸ تیر

۶. توسعه مهارت‌های فردی (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	اصول مکاتبات اداری	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	ارتباط موثر	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	اصول مدیریت زمان	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	بازخورد اثر بخش	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	بزرگترین اشتباه مدیریتی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	تفکر سیستمی	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	چگونه یک یادگیرنده حرفه ای باشیم؟	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	حل مسئله و تصمیم گیری به زبان ساده	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	دوره شبکه سازی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	ریز عادت ها	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	از اهمال کاری و تنبلی تا موفقیت	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	آیین نگارش مکاتبات اداری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	پرورش خلاقیت	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	اسلاید سازی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	زبان بدن در مذاکرات	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	شخصیت شناسی MBTI	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	سخنرانی و فن بیان	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱۸	دوره جامع دگرگونی	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	کارتیمی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	مدیریت استرس	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	مدیریت خشم	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	مدیریت مکالمات دشوار	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	مدیریت زمان	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	هوش هیجانی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	فن بیان و سخنوری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۷. مدیریت منابع انسانی (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره آمادگی کسب گواهینامه بین المللی (PHRI)	حضوری / آنلاین	۴۸ ساعت	۶ فروردین - ۳۰ خرداد
۲	دوره جامع منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۱۶۰ ساعت	۱۵ اردیبهشت - ۲ تیر
۳	مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیر منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	دی
۴	مدیریت رفتار سازمانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۰ خرداد - ۲۵ تیر - ۱۲ شهریور
۵	آموزش و توانمندسازی کارکنان	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۷ خرداد - ۲۸ مرداد
۶	استراتژی منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۱۰ ساعت	۲۵ خرداد
۷	رهبری در منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۳ مرداد
۸	برنامه ریزی منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۲ اردیبهشت - ۱۶ تیر
۹	تجزیه و تحلیل شغل	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۹ اردیبهشت - ۲۳ تیر



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱۰	آنبردینگ	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۰ خرداد - ۱۴ مرداد
۱۱	نقشه راه حرفه ای شدن منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۷ خرداد
۱۲	برند کارفرمایی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۸ اردیبهشت
۱۳	gamification HR	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۹ مرداد
۱۴	خروج و انفصال از خدمت	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۸ فروردین
۱۵	منابع انسانی داده محور	حضوری / آنلاین	۱۴ ساعت	۵ اردیبهشت - ۷ شهریور
۱۶	مدیریت ارزیابی عملکرد	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ تیر - ۵ شهریور
۱۷	طراحی ساختار سازمانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۴ تیر - ۲۱ مرداد
۱۸	جذب ، مصاحبه و استخدام	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۶ خرداد - ۳۰ تیر
۱۹	پکیج جامع جذب	حضوری / آنلاین	۳۰ ساعت	۲۲ اردیبهشت - ۱۶ تیر
۲۰	حسابرسی و مدیریت	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۱ مرداد
۲۱	جانشین پروری	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲ مرداد
۲۲	جبران خدمات	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۸ تیر
۲۳	آشنایی با قوانین کار بیمه مصاحبه و استخدام	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۹ تیر
۲۴	ریسک منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	دوره آمادگی کسب گواهینامه بین المللی (SPHRI)	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	مدیریت منابع انسانی ویژه استارت آپها	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	مدیریت منابع انسانی ویژه ها VC	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	اصول سرپرستی / مدیریت بهبود تجربه کارکنان	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد



۸. مدیریت منابع انسانی (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیریت منابع انسانی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	استراتژی منابع انسانی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	اصول مدیریت و سرپرستی	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	مدیریت رفتار سازمانی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	شناخت انواع سبک های رهبری	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	اهمیت و آشنایی با مصاحبه حرفه ای	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	مهارت های ورود به شغل	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	رزومه نویسی به سبک حرفه ای ها	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	آشنایی و کاربرد آزمون DISC و Holland	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	اصول مصاحبه استخدامی و جذب نیرو	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	با کارکنان تازه وارد چه کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	ایجاد انگیزه و تعهد در کارمندان	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	چگونه اخراج کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	برخورد با کارمند سمی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مدیریت تعارضات سازمانی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	راه و رسم مربیگری	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	توانمندسازی هیئت مدیره	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	مدیریت زمان کار از خانه دور کاری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	کار از راه دور	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	استراتژی منابع انسانی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۲۱	اصول مدیریت و سرپرستی	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	مدیریت رفتار سازمانی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	شناخت انواع سبک های رهبری	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	وبینار انتقال تجربیات مدیران منابع انسانی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۹. مدیریت بازاریابی و فروش (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره مدیر بازاریابی حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۵۰ ساعت	۱۵ فروردین
۲	اصول مدیریت بازاریابی	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۵ فروردین
۳	اطلاعات و تحقیقات بازار	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۹ تیر
۴	رهبری در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۳ خرداد
۵	وفادارسازی مشتریان	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۹ خرداد
۶	گیمیفیکیشن در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۶ خرداد
۷	مهندسی فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۳۰ خرداد
۸	آنالیز محیط بازار و رقبا	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۴ خرداد
۹	استراتژی بازاریابی	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۱۱ خرداد
۱۰	طراحی برنامه بازاریابی MP	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۱ مرداد
۱۱	مدیریت ارتباط با مشتری CRM	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۱ مرداد
۱۲	مدیریت برندینگ و اصول تبلیغات تجاری	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۵ فروردین
۱۳	بازاریابی داده محور	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	۲۳ تیر
۱۴	دیجیتال مارکتینگ	حضوری / آنلاین	۳۰ ساعت	۲۲ فروردین



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱۵	نقشه راه حرفه ای شدن در بازاریابی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۳۰ خرداد
۱۶	مدیر فروش حرفه ای	حضوری / آنلاین	۹۵ ساعت	۱۹ فروردین
۱۷	رفتار شناسی در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۴ اردیبهشت
۱۸	هوش هیجانی و فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۱ اردیبهشت
۱۹	تکنیک های فروش حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۳ ساعت	۱۳ فروردین
۲۰	مدیریت تجربه مشتریان CEM	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۲۶ مرداد
۲۱	مدیریت نیروهای فروش و کانالهای توزیع	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۱ تیر
۲۲	جامع دیجیتال مارکتینگ	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	اصول قیمت گذاری	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	بازاریابی و فروش سازمانی B2B	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	شناخت رفتار مصرف کننده	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	مذاکره در فروش	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۵ اردیبهشت

۱۰. مدیریت بازاریابی و فروش (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	لینکدین مارکتینگ مقدماتی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	دوره مستری بازاریابی با هوش مصنوعی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	استراتژی های بازاریابی محتوایی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	مدیریت تجربه مشتری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	تدوین کمپین های تبلیغاتی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۶	استراتژی قیمت گذاری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	دوره مستری بازاریابی با هوش مصنوعی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	تحقیقات بازاریابی	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	طراحی برنامه بازاریابی	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	رفتار مصرف کننده	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	مدیریت فروش و توزیع	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	بازاریابی پاسخگو	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	ارتباط تلفنی موثر	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	ارتباط حرفه ای با مشتری	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	سخنرانی آسانسوری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	اصول مدیریت بازاریابی	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	مدیریت برند	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	مدیریت تبلیغات	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	فروشنده حرفه ای و موثر	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	بازاریابی الکترونیکی	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	مدیریت قیمت گذاری	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	اصول بازاریابی محتوا	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	اصول دیجیتال مارکتینگ	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	بهینه سازی موتور جستجو	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	مدیریت منابع انسانی برای نیروهای بازاریابی و فروش	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	باور و ذهنیت فروشنده حرفه ای	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۷	بازاریابی عصبی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۸	روانشناسی فروش	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۹	اصول بازاریابی گردشگری و	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
	مهمان نوازی		

۱۱. مدیریت مالی و سرمایه گذاری (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره تحلیلیگری خبره مالی و سرمایه گذاری مبتنی استاندارد CFA	حضوری / آنلاین	۱۸۰ ساعت	۲۴ فروردین
۲	مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۱۲ خرداد
۳	مدیر مالی حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۶۰ ساعت	۱۲ خرداد
۴	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی با استفاده از EXCEL	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۲۴ تیر - ۲۱ اردیبهشت
۵	ارزیابی مالی و اقتصادی طرح های سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۳۰ فروردین - ۳ تیر
۶	امکان سنجی مالی و اقتصادی	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۳۰ فروردین - ۳ تیر
۷	اقتصاد برای مدیران	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۸	تامین منابع مالی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۹	قوانین بیمه و مالیات	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۲۹ مرداد
۱۰	بودجه ریزی شرکتها	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۱۲ خرداد
۱۱	دوره جامع تحلیلیگری مالی مبتنی بر مدرک سطح دو CFA	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۲	کارشناس حرفه ای سرمایه گذاری خطر پذیر (VC)	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	کارشناس ارزیاب حرفه ای سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱۴	تصمیم گیری مالی برای مدیران	حضوری / آنلاین	۱۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۵	دوره جامع آمادگی آزمون تحلیلگری بازار سرمایه	حضوری / آنلاین	۱۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۶	اعتبارت اسنادی (LC)	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۷	دوره جامع ارزشگذاری	حضوری / آنلاین	۳۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۸	طراحی داشبورهای مدیریتی با نرم افزار اکسل	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۹	دوره جمع بندی نکته و تست آزمون CFA سطح ۱	حضوری / آنلاین	۷۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۰	مطالعات پرتفولیو سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۱	سمینار تحلیل اقتصاد سال ۱۴۰۳	حضوری / آنلاین	۵ ساعت آموزشی	بر اساس قرارداد
۲۲	تحلیل تکنیکال مقدماتی و پیشرفته	حضوری / آنلاین	۲۸ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	تحلیلگر خبره تکنیکال مبتنی بر مدرک بین المللی CFTE	حضوری / آنلاین	۶۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	پیش بینی مالی استارتآپها	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	تحلیل بنیادی سهام	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	تحلیل تکنیکال	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	حسابداری	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	آشنایی با فینتک	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۹	اختیار معامله	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۰	چشم اندازهای اقتصادی	حضوری / آنلاین	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۱	تحلیل بازار طلا و فرصتهای سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
	در آن			
۳۲	دوره جامع بلاکچین	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۳	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۴	حسابداری مدیریت مالی و بودجه ریزی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۵	پولشویی و روشهای مبارزه آن	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۶	حقوق کارآفرینی و توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۷	حقوق مالکیت صنعتی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۸	دوره آموزشی حل اختلافات در اعتبارات اسنادی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۹	تامین مالی بین المللی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۴۰	تفسیر موضوعی مواد مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی UCP600	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد

۱۲. مدیریت مالی و سرمایه گذاری (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	روشهای نوین تامین منابع مالی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	تصمیم گیری مالی برای مدیران	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	دوره بودجه ریزی شرکتها	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	مدلسازی مالی در اکسل	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۶	مقررات اصول بازار سرمایه (کامل)	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	بورس برای همه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	تحلیل تکنیکال	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	ابزارهای کلیدی مالی برای مدیران	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	مقدمات امور مالی شرکتی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	روشهای کمی مالی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	اصول بازار سرمایه اسلامی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	تحلیل اقتصاد و بازارهای مالی و سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۰	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مبانی اقتصاد	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	بازارها ابزارها و نهادهای مالی	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۱۳. مدیریت پروژه (دوره های مجازی)

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	PMBOK 7	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	اسکرام و آمادگی آزمون اسکرام مستر حرفه ای PSMI -	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	PMO و تعادل قدرت در مدیریت پروژه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	شماره ۷ دوست داشتنی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	چرخه عمر دایره ای پروژه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	سفر اجایل در سازمان شما	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	هوش هیجانی در مدیریت پروژه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



افق گستران توسعه هوشمند

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۸	مدیریت دانش و درس آموخته ها	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	مدیریت پروژه حرفه ای	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	یازدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	مدیریت ریسک پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	اصول و مفاهیم WBS	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	استقرار سیستم مدیریت پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	دوازدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	اصول مدیریت پروژه	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	برنامه ریزی و کنترل پروژه حرفه ای	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	مدیریت سبد پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	نرم افزار MSP2016	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	سیزدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	نرم افزار پریماورا Primavera P6	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	ویرایش ششم استاندارد PMBOK	معادل ۶۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	استاندارد مدیریت پروژه PRINCE2	معادل ۳۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	PMBOK در عمل	معادل ۳۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	چهاردهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	مدیریت چابک (Agile)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۲۷	اسکرام (SCRUM)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۸	کانبان (Kanban)	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۹	پانزدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳۰	اسکرام بان (Scrumban)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳۱	ناب و مدیریت پروژه ناب (Lean)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۱۴. تکنولوژی و کسب و کار (دوره های حضوری و آنلاین)

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره هوش مصنوعی ویژه رهبران کسب و کار	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۲۲ اردیبهشت
۲	دوره جامع هوش مصنوعی	حضوری / آنلاین	۱۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳	دوره Power BI	حضوری / آنلاین	۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۴	مدیریت فناوری و اطلاعات در سازمان	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۵	آموزش مدیریت و حاکمیت داده در سازمان ها	حضوری / آنلاین	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۶	مدیریت کسب و کار در عصر اطلاعات	حضوری / آنلاین	۲۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۷	توسعه دیجیتال	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۸	دیتا ساینس ویژه مدیران	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۹	دوره هوشمندی کسب و کار (BI)	حضوری / آنلاین	۳۲ ساعت	بر اساس قرارداد



۱۵. دوره های مجازی (کنکور دکتری، زبان، کامپیوتر و...)

ردیف	حوزه تخصصی	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	کنکور دکتری	مبانی سازمان و مدیریت	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	کنکور دکتری	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	کنکور دکتری	زبان کنکور دکتری	معادل ۲۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	کنکور دکتری	مدیریت استراتژیک پیشرفته	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	کنکور دکتری	تئوری های نوآوری	معادل ۲۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	کنکور دکتری	استعداد تحصیلی	معادل ۱۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	کنکور دکتری	مشاوره کنکور دکتری مدیریت	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	کنکور دکتری	سمینار نحوه نگارش گام به گام مقاله علمی و پژوهشی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	آموزش زبانهای خارجه	گرامر زبان انگلیسی (کامل)	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	آموزش زبانهای خارجه	آمادگی آزمون تافل (TOEFL)	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	آموزش زبانهای خارجه	آمادگی آزمون GRE	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	آموزش زبانهای خارجه	یادگیری لغات زبان (Master Vocab)	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	کامپیوتر و نرم افزار	بهینه سازی سایت (SEO)	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	دروس دانشگاهی	انتخاب موضوع مقاله و پایان نامه	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	دروس دانشگاهی	آمار و احتمال	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	علوم داده	داده کاوی و کشف دانش	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت www.ogth.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۶۶۵۷۴۷۰۰ تماس حاصل فرمایید.